

# Guy Ophoff

## Herenmode voor jonge mannen van 20 tot 90



Al bijna 35 jaar een kleine, gezellige gevel op de Bredabaan in het centrum van Brasschaat. Maar de naam op de etalage was en is nog steeds een begrip in de hele regio. In 1979 vestigde Guy Ophoff er de gelijknamige herenmodezaak die zich vanaf dag één onderscheidde door het tijdloze karakter van het assortiment. De hoogkwalitatieve, op Engelse leest geschoeide collectie van toen heeft weliswaar plaats geruimd voor mannenkleding naar Italiaanse en Engelse snit, maar de geest is dezelfde gebleven. De tweede generatie zet de traditie voort met een eigenzinnig assortiment trendy en classy modeartikelen waarin de man van vandaag zich helemaal herkent. Het interieur werd vorig jaar geheel vernieuwd en uitgebreid. De inrichting is aangepast aan de verwachtingen van de consument van nu. De mode oogt meer dan ooit tijdloos én actueel... De eerste generatie mag trots zijn. De tweede is klaar voor nog eens 35 jaar.

TEKST | ROLAND ARNOULD  
FOTOGRAFIE | OPHOFF

**THUIS:** Jullie omschrijven je doelgroep nogal breed. Mode voor mannen van 16 tot 90, lezen we op jullie site.

**Stephan Ophoff:** "16 is misschien nog wat jong, maar vanaf 20 tot en met 90 klopt. De klanten van het eerste uur blijven komen. En intussen hebben we toch al een paar generaties over de vloer gehad. Ook de kinderen van de kinderen vinden de weg naar Guy Ophoff. Die zetten weer nieuwe standaarden die ook bij de ouderen in de smaak vallen... De mannenmode van nu moet elegant en stijlvol ogen. Ook kleuren hebben hun intrede gedaan. Vandaag de dag willen ook de zestigers, zeventigers en zelfs tachtigers er jong en stijlvol uitzien. Wat wij vooral beogen is service en persoonlijk advies. Onze collectie gaat van XS tot XXL. Voor iedere man hebben wij voor elke gelegenheid aangepaste en goed passende kleding.

**THUIS:** Hoe stellen jullie je assortiment samen? Hoe en waar vindt de selectie plaats?

**Stephan Ophoff:** "We zoeken zelf de stoffen en merken die bij onze doelgroep passen. En we werken meestal met familiebedrijven die kwaliteit leveren, die de pasvorm in de vingers hebben en die bereid zijn om met ons mee te denken. We onderhouden zeer nauwe contacten met onze leveranciers. De Italianen komen zelfs helemaal tot hier om samen met ons te overleggen. Allemaal specialisten met een uitstekende reputatie. Op die manier blijven we ook in direct contact met de productie. Dat werkt heel wat prettiger."

**THUIS:** De merken die jullie brengen zijn niet de overbekende namen, maar ze zijn wel wereldbekend bij de echte kenners.

**Stephan Ophoff:** "Dat is een bewuste keuze; altijd geweest. Onze klanten kiezen voor pure kwaliteit. De grote namen die iedereen kent, vind je hier dus niet, maar wel broeken van onder andere Hilti en Mason's, hemden van John Miller, Stensoms, Joseph, pullovers van Gran Sasso, de vrolijke vrijetijdsmode van Sun68, kostums en vesten van Scabal, Diniz&Cruz, LBM,... Stuk voor stuk specialisten in hun specifiek marktsegment. Wat wij hier aanbieden is een compleet assortiment kwaliteitskleding en -accessoires, zoals riemen, kousen, sjaals, schoenen, samengesteld uit de creaties van topontwerpers in hun genre. We kleden de hele man, smaakvol én kwaliteitsvol. Van sokken en ondergoed tot maatkostuum en overjas."

**THUIS:** Hoe ziet Guy Ophoff de mannenmode evolueren?

**Stephan Ophoff:** "De snit is, zoals gezegd, slanker, meer près du corps... Maar ook het koopgedrag verandert. De interesse van de man voor stijl, kleur en creativiteit groeit, in alle leeftijdsklassen. Mannen zijn perfect in staat om zelfstandig hun kleding te kiezen. Een uitstekende ontwikkeling, toch?"

**THUIS:** De recente verbouwing heeft de winkel weliswaar ruimer, maar niet minder gezellig gemaakt. Integendeel.

**Stephan Ophoff:** "Gezelligheid en gemoedelijkheid vinden we heel belangrijk. Dat was ook het uitgangspunt bij de uitbreiding. In vierkante meters zijn we een stuk groter geworden, maar de sfeer is nog steeds dezelfde."

**THUIS:** Guy Ophoff gaat prat op z'n maatwerk. Wat moeten we ons bij dat maatwerk voorstellen?

**Stephan Ophoff:** "Wij vragen onze klanten: Wat wenst u en voor welke gelegenheid? Dan kiezen we samen de stoffen

en meten we alles op. De klant kiest zelf de snit, de voering, de knopen, de stiksels. En dan wordt het maatpak, de vest, het hemd of de mantel gefabriceerd bij een producent die uitsluitend maatwerk levert. Bij ons kan je je kleding perfect laten personaliseren. Design your own is een filosofie die hier perfect van toepassing is." ■



AL EVEN RONDNEUZEN  
IN DE NIEUWE COLLECTIE?

GA NAAR [WWW.GUYOPHOFF.BE](http://WWW.GUYOPHOFF.BE)

en ontdek de nieuwe winkel en de vertrouwde merken.